

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. L. Hacinamiento and E. N. (Ninik P. El, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016),” pp. 1–18, 2017.
- [2] S. Nuraeni, “Pengaruh Inventory Turnover, Debt to Equity Ratio, dan Size terhadap Profitabilitas,” pp. 1–31, 2016.
- [3] H. Fajrian, “Sektor Barang Konsumsi Melesat Nyaris 2%, IHSG Tembus 6.328,71,” 2019.
- [4] S. Hermuningsih, “Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sruktur Modal Sebagai Variabel Intervening,” *J. Siasat Bisnis*, vol. 16, no. 2, pp. 232–242, 2012, doi: 10.20885/jsb.vol16.iss2.art8.
- [5] N. Khumairoh, M. Ak, H. Mulyati, and S. E. M. Com, “(Studi Empiris pada Perusahaan Garment dan Textile yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015),” *Syariah Pap. Accounting FEB UMS*, vol. 2460–0784, no. 2011, pp. 71–81, 2016.
- [6] N. Suyatin, “Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham Emiten LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015,” *Ekonomia*, vol. 5, no. 3, pp. 264–269, 2016.
- [7] P. SARI and N. ABUNDANTI, “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 3, no. 5, pp. 4394–4422, 2014.
- [8] E. Sugiarto, M. G. Pradana, and A. Muhtarom, “Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia,” *Media Mahard.*, vol. 17, no. 2, p. 254, 2019, doi: 10.29062/mahardika.v17i2.82.
- [9] J. Oliver, “Pengaruh Rasio Hutang dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [10] I. Suwardika and I. Mustanda, “Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 6, no. 3, pp. 1248–1277, 2017.
- [11] L. K. B. Butar and S. Sudarsi, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Perataan Laba: Studi Empiris pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI,” *Din. Akuntansi, Keuang. dan Perbank.*, vol. 1, no. 2, pp. 143–158, 2012.
- [12] A. Pousette *et al.*, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016),” *Implement. Sci.*, vol. 39, no. 1, pp. 1–15, 2014, doi: 10.4324/9781315853178.
- [13] N. Kusumawati and J. W. Kusuma, “Keterkaitan Return On Assets (ROA) Dan Firm Size Dalam Mempengaruhi Perataan Laba Perusahaan,” *Akademika*, vol. 16, no. 1, pp. 24–31, 2018.
- [14] S. Sulisyanto, “Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur Indonesia Robert Jao Gagaring Pagalung (Universitas Hasanuddin),” vol. 8, no. 1, pp. 43–54, 2011.
- [15] N. Puspitosari, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukura Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016),” 2018.

- [16] Naomi, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening (Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015),” 2018.
- [17] A. Pousette *et al.*, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016),” *Implement. Sci.*, vol. 39, no. 1, pp. 1–15, 2014, doi: 10.4324/9781315853178.
- [18] R. B. Utami and Prasetiono, “(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” *J. Stud. Manaj. dan Organ.*, vol. 13, no. 1, pp. 14–30, 2016.
- [19] A. Sri, “Pengaruh kinerja keuangan dan struktur modal terhadap Nilai Perusahaan,” vol. 5, no. 2013, pp. 13–15, 2013.
- [20] Sinta, “Pengaruh Profitabilitas dan CSR terhadap nilai perusahaan,” *Rev. Res. Educ.*, vol. 25, no. 1959, pp. 6–13, 1992, doi: 10.3102/0091732X025001099.
- [21] A. Octaviani, “Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” pp. 11–35.
- [22] B. A. B. Iv, H. Penelitian, and D. A. N. Pembahasan, “Windhu Eko Prasetantyo, 2013 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Return Saham Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu 64,” pp. 64–97, 2012.
- [23] W. Wahyuni, “Kajian Teori Return Of Asset,” pp. 8–19, 2012.
- [24] S. Mualifah, A. Oemar, and M. Hartono, “Pengaruh Financial Leverage, Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2011-2015,” *J. Ilm. Akutansi*, vol. 3, no. 3, pp. 1–18, 2017.
- [25] D. T. Patiku and E. M. Sambo, “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Audit Report Lag di Bursa Efek Indonesia,” *Assets J. Ekon. Manajemen, dan Akunt.*, vol. 5, no. 1, pp. 44–55, 2015.
- [26] Trisnawati, “Pengaruh Opini Audit, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Laba Rugi Terhadap Audit Report Lag,” *Syariah Pap. Account. FEB UMS*, pp. 559–568, 2015.
- [27] M. Yulia, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Financial Leverage, dan Nilai Saham Terhadap Perataan Laba (Income Smoothing) Pada Perusahaan Manufaktur, Keuangan, dan Pertambangan, yang Terdaftar di BEI Mona,” *Skripsi Fak. Ekon. Univ. Negeri Padang*, pp. 1–24, 2013, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [28] M. Miradhi and G. Juliarsa, “Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pengaruh Profitabilitas Dan Opini Auditor Pada Audit Delay,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 16, no. 1, pp. 388–415, 2016.
- [29] D. Maha Dewi and G. Sudiarta, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 6, no. 4, pp. 2222–2252, 2017.
- [30] S. Agustina, “Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Dan Total Asset Turnover Terhadap Return On Asset Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016,” pp. 1–8, 2017.
- [31] B. Derviş, “Pengaruh Merk, Kemasan, Kualitas produk terhadap kepuasan Pelanggan,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [32] metode penelitian Nursalam, 2016, “Pengaruh E-procurement dan Pengendalian Internal terhadap Pencegahan Fraud Pengadaan Barang dan Jasa,” *J. Chem. Inf.*

- Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [33] T. Pertiwi, “Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dividen Payout ratio, insider ownership, dan firm size terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [34] A. Salindri, “Pengaruh Earning per Share (EPS), Net Profit Margin (NPM), Debt to Equity (DER), dan Price to Book Value (PBV) terhadap Return Saham,” *Univ. Pas.*, pp. 11–29, 2018.
- [35] F. Aulia, “Pengaruh Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA), Return On Asset (ROA), dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Return Saham,” *Diponegoro J. Manag.*, vol. 5, no. 6, pp. 1–10, 2016.
- [36] Eva Jayati Veronika Pasaribu, “Pengaruh Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), dan Total Assets Turnover (TAT) Terhadap Return On Assets (ROA) pada industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2015, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [37] A. Setiawan, “Pengaruh Intellectual Capital terhadap ROA Perusahaan,” pp. 43–56, 2015.
- [38] D. Indrawan, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, dan Tingkat Leverage terhadap Islamic Social Reporting,” vol. 44, no. 6, pp. 36–50, 2017.